

旧址重塑

1992年，公司投资450万元在张裕老厂址附近建起了张裕酒文化博物馆。当时展馆较小，只用于行政接待。2002年公司投资近亿元，将老厂区的生产车间迁出，在恢复张裕创建初期建筑风格的基础上，由清华大学建筑设计研究院设计，改造、扩建了张裕酒文化博物馆，形成了以突出张裕历史文化为主要内涵的酒文化陈列展览，成为展示张裕公司历史及文化的重要窗口。新馆倚海而筑，背向芝罘湾，斜对烟台山，东毗滨海广场，构思独特，气势恢宏，其内容丰富，史料翔实，耐人寻味。

博物馆的庭院错落有致，别有韵味，占地约30000平方米，似“深”、似“静”，曲径通幽处门庭洞开，花木交互处落叶有声。四时各异，四方不同。庭院内的建筑中西合璧，浑然天成，与花廊、曲径、水榭等相连，青砖、黛瓦、绿树与葡萄长廊相映成趣，在古朴中营造出富有海滨城市独特韵味和清新自然的典雅氛围。庭院内有照壁、古井、金库、界石、喷泉、铜像、雕塑和白玉兰、桂花、银杏等珍贵花木组成的园林式景观。有长约400米的环形葡萄长廊，洋溢着浪漫气息。在园艺师们的精心栽培下，黑珍珠、白玫瑰、瓶儿、秋黑、黑鸡心等各种名贵葡萄品种也落户长廊之中。在绚烂的夏秋季节，可以在这硕果累累的氛围中感受海风荡漾、葡萄醇香。而雨中的美景则可用一句词来形容：“葡萄过雨新痕，正拍拍轻鸥，翩翩小燕。”

展厅庄重优雅，彰显了张裕厚重的历史文化主题，弥漫着浓郁的葡萄酒文化韵味，以博大精深的葡萄酒知识吸引人的眼球。孙中山先生及各界人士的题词、1915年巴拿马太平洋万国博览会的奖状、发黄的老照片、长满铜锈的酿酒机……，或浑厚潇洒，或古趣盎然，折射出张裕厚重的历史；名人留墨、铜铸题记……，或行云流水，或豪放不羁，绽放着葡萄酒独特的文化；书法篆刻的艺术殿堂里，既有书味墨韵，也闻到了浓浓的“曲酒千钟”。一件件珍贵的文物，辅以精心设计的文字、图片、图表，制作精良的模型、惟妙惟肖的雕像，演绎了古老张裕的历史进程。个性化照片酒的推出，以及DIY（自助）酿酒坊中酿酒者的操作，成为观赏人眼中的一道风景。博物馆集收藏、展示、研究、服务、科教、旅游、交流等功能于一体，是葡萄酒科技知识、爱国主义教育及葡萄酒文化传播的基地；是中国民族葡萄酒工业发展过程中涉及政治、经济、文化和社会生活等方面的物质文化和非物质文化遗产的收藏和展示场所，堪称一座葡萄酒文化艺术的殿堂。2014年6月12日，张裕公司创始人张弼士之孙张世昭先生来到烟

台，向张裕酒文化博物馆捐赠了17份与张裕公司早期历史相关的珍贵文物。

近20年的发展，张裕酒文化博物馆在历史传承和文化创新方面，都取得了长足发展。博物馆尊重历史、尊重文化，在符合自身特色的馆训、使命及服务经营理念指导下，积极向公众普及、宣传古今中外的葡萄酒文化知识，取得了社会效益和经济效益的双赢，受到了社会各界的肯定和赞扬。如今，博物馆已成为国家二级博物馆、国家AAAA级旅游景区、中国侨联爱国主义教育基地、全国工业旅游示范点，馆内的张裕大酒窖荣获“第七批全国重点文物保护单位”，博物馆正以“崭新而不失古朴”的面貌迎接八方访客、四海来宾。