

三鞭酒的故事

保健酒在我国有几千年的历史，《本草纲目》、《神农本草经》等古药典籍均有所记载。据说，三鞭丸最早诞生于中国北宋时期，由当时一个名叫华宏的民间医生研制而成。三鞭丸药方最先在皇家范围内使用，后来流传到了民间，所以民间也有了“至宝三鞭丸”。八百年后的公元1931年，烟台人曲乃谦先生与7个伙计筹资3000银元，创办了中亚药房，该药房前店后厂进行规模化制药，继续生产“至宝三鞭丸”在内的20余味中成药。经众多专家鉴定，此药具有较好的壮腰补血、健脑强身的功效，一时间名噪全国。后来，“至宝三鞭丸”成为烟台中亚保健酒公司的拳头产品，是中国出口的四大名药之一。在香港的广告语是“补你脑力、腰力、脚力，令你周身都有力”。上世纪60年代，至宝三鞭丸的配方被引入保健酒的酿制中。1968年，张裕至宝三鞭酒试制成功，当时全部用于出口，并风靡东南亚，出口量占全国同类产品的70%以上，甚至欧美等华人集中的国家和地区都以饮用至宝三鞭酒为时尚。

至宝三鞭酒作为中国保健酒第一品牌首先在“东方之珠”的香港发售，历经30多年而不衰，在香港600万人口中，一年能消费200多万瓶至宝三鞭酒，可谓深入香港每个家庭。香港媒体曾寄语：“伏猛虎盖世英豪，三鞭酒人称至宝”，予以赞誉，并称其之为“风味好、疗效好、稳定性好”的三好产品。

1999年7月，由我国200人组成的国家科学考察队乘坐“雪龙”号考察船首次赴北极进行科学考察活动。张裕免费向这支“全球华人世纪之行北极探险旅游团”赠送了神奇实用的至宝三鞭酒及至宝三鞭丸，为北极科考人员补充体力，协助他们抵御严寒与各种艰难，挑战北极极限，使他们以充沛的精力、敏捷的头脑顺利完成科考任务。考察期间，为消除烦闷，科考队员自制了一间北极酒吧，大家在一起打飞镖、喝酒、聊天，而张裕至宝三鞭酒正是酒中主角，淡淡的药香和浓浓的酒香弥漫在小小酒吧，带给了队员们一种轻松愉悦的身体放松和精神享受，让远离祖国的他们陶醉于酒文化中。

张裕三鞭酒以其独特的温和药效和过硬的质量赢得了不少殊荣。如中国保健酒唯一国家最高奖——银质质量奖、轻工部出口产品金奖、中国优质保健产品金鹤奖、全国首届食品博览会金奖、中华老字号”，荣获全国仅有两家可用标识——国家林业部“野生动物经营利用管理专用标识”等。越是民族的就越是世界的。至宝三鞭酒本身的文化内涵与百年张裕品牌文化的完

美结合，使至宝三鞭酒的品牌在创新发展中依然保持进步，且充满生命力，深受广大消费者喜爱，远销20多个国家和地区。在港城烟台“涮羊肉、喝三鞭，对味又保健”的广告语，使三鞭酒从家庭保健走上大众餐桌，成为人们日常佐餐的健康饮品。

另外，张裕公司生产的又一款保健酒“张裕灵芝酒”，上世纪70年代投放马来西亚市场，很快成为马来西亚的“国酒”，华人们逢年过节和日常保健常喝这个酒，甚至进庙拜佛也用这个酒。灵芝酒常喝有延年益寿的作用，马来西亚的媒体称：“老来无恙，要从年轻开始，灵芝酒对您有补”。20世纪70年代，邓丽君小姐曾在马来西亚为张裕灵芝酒做过宣传。