

味美思的寓意

宣统年间，张弼士侄子张子章来到张裕，师从巴保学习酿酒技术，在张弼士的授意下，在巴保先生的主持下，张子章参与玫瑰香、琼瑶浆等中国葡萄酒的试酿，并取得成功。其中，琼瑶浆是一款深受市民喜欢的中药葡萄酒，据说当时女人坐月子的时候都会喝一些。

葡萄酒作为洋酒最初在中国市场尚未被广泛认识和接受，张竹岩（张弼士之孙）为改变这种现状，让公司出品的葡萄酒博取普通大众的喜爱，可谓费尽心思。他尝试从葡萄酒起名着手，本着新品名既要通俗易懂，又要有上佳的广告效应的原则，首先把巴拿马万国博览会上获奖的“琼瑶浆”品牌改为“味美思”，即顾全了中外谐音，还赋予了“酒之味美饮后还思”的美好寓意，为这款加香葡萄酒锦上添花。在宣传上，以中国传统中医药理论为依据，既宣传酒好喝，又宣传它的功效，这样一来，更受到消费者的喜爱和认可。

味美思属于加香葡萄酒。这种加香葡萄酒起源于欧洲，有着悠久的历史。据说古希腊王公贵族为滋补健身，长生不老，用各种芳香植物调配开胃酒，饮后食欲大振。1956年，根据德意志民主共和国（当时的东德）战后想恢复这种加香葡萄酒生产的相关请求，张裕按照国家指示，将这种酒酿造的相关技术资料毫无保留地交于东德，体现了高度的国际共产主义合作精神。

1983年，刘海粟夫人夏伊乔女士访问张裕公司时，题词“味美思，思美味，美思味”，对味美思酒做了最为美好的说明和阐释。近些年，张裕在各地建造的酒庄相继成立了味美思品鉴中心，宣传美酒美食文化，品鉴中心的名字正采用了怡和意境的“味美思”三个字，扩展了这三个字的内涵。