

张裕与上海

1914年5月1日，张裕广告首次出现在《申报》上，声明在烟台设立总发售处，在上海英大马路寿康里设分售处，字号为“裕和成”。据知情的上海老人回忆：张裕在上海的分售处门面十分讲究，柜台家具精美，内壁多为时髦的玻璃镜面，职员的穿着与上海体面人士不相上下，经常招引不少过往行人驻足观赏。至今回想起来，仍印象深刻，激动不已。

1918年的一期《小说月报》上刊有一副张裕的广告，彩色精印，画面是一位持杯微笑的摩登女郎。肯在纯文学刊物上花大钱做彩色广告，一定是看上了文艺圈这个“消费阶层”，张裕广告人的文化品位也由此略见一斑。这样的雅事，如果没有点文化头脑，是难以做得出来的。

20世纪30年代，上海的喜剧明星韩兰根、关宏达、吴茵以及王人美都曾“粉墨登场”，为张裕的产品做了生动的广告宣传。

1939年1月1日，上海国光印书局创刊出版了中国近代较早的、权威性的葡萄酿酒刊物《酿造杂志》（内政部登记证警字5994号）。该书刊载了张裕公司及葡萄酒方面的中外学术论文，是中国酿造事业理论和实践的结晶。

在旧中国出版时间最长、最富权威性的《申报》上，张裕公司曾多次亮相。1915年，《申报》有一则关于张裕的广告题目为：“烟台张裕葡萄酒公司高月白兰地自开售以来，荷蒙中外人士欢喜，同声赞美无待赘言。惟高月白兰地曾经暂脱，现又到，并加三星为证。此布。”《申报》曾有记载，张裕公司除在国内设有分售处外，在香港、新加坡、槟榔屿等地或自设栈房，或附搭行号，作为屯酒出售之所。

另外，还有一则由张裕为商标的改变而做的告知广告，不但说明了张裕葡萄酒已经在老上海有了相当的消费群体与消费历史，更说明了当时上海消费群体中已经形成了以商标为主要辨别物的购买行为。由此看出，20世纪初期，张裕产品就已全面走向国内外市场并创下了自己的品牌，张裕人的不懈努力赢得了市场的肯定，也获得了历史客观而公正的赞誉。