

麒麟呈祥

张裕麒麟商标是张裕知识产权发展历史的缩影和体现。早期的麒麟商标是张裕公司最早注册的商标，由“张裕”二字、麒麟、葡萄藤、橡木桶等要素组成。众所周知，麒麟是中国古代汉族神话传说中的传统祥兽，性情温和，传说寿命可达两千余年。古人认为，麒麟出没处，必有祥瑞。麒麟象征着葡萄酒的“长盛不衰”和“如意顺遂”，葡萄藤象征着葡萄酒事业“朝气蓬勃的发展”，而橡木桶则是“专业酿造”、“酝酿芬芳”的含蓄表达。整个商标画面生动，寓意吉祥。

1914年，张裕双麒麟牌葡萄酒和白兰地在国民政府工商部注册，开始正式发售。这批酒在地下酒窖里陈酿了整整18年，口味绝佳，专家评价甚高，认为风味直逼高档洋酒。然而，以喝老白干度日的市民们可并不买帐，何况它的价格也不是一般百姓能问津的。但张裕人早有准备，麒麟牌葡萄酒和白兰地开始发售时，专门做了大型彩车，里面装满小型“洋酒”，派员沿街赠送，有时还赠带张裕标志的小酒杯，很快引起人们的兴趣，销售红火。

目前，张裕从麒麟商标中找到灵感，设计的张裕工业旅游吉祥物“麒麒”、“麟麟”两个卡通形象活泼可爱，灵动而充满活力，受到游客的喜爱。